



AGRIGENTO

RUN

VENEZIA

ESLA[®]

DUEMILAVENTITRE

28.08.2023

**NOI VOGLIAMO CONTRIBUIRE
A TUTTO QUESTO, PERCHÉ INSIEME POTREMO FARE
DAVVERO LA DIFFERENZA.**

RUN for SLA, è un grande evento solidale che, grazie allo sport, si pone due fondamentali obiettivi:

- **Sensibilizzare le persone riguardo alla SLA** e all'importanza di rimanere uniti per affrontare insieme la lotta a questa grave malattia, attraverso una manifestazione senza precedenti che percorrerà tutto il territorio nazionale.
- Coinvolgere tutta la cittadinanza mediante occasioni di **raccolta fondi** per dare un contributo concreto a sostegno della ricerca scientifica e ai servizi volti ad assicurare un fondamentale supporto ai "caregiver" che si prendono cura delle persone affette da SLA.

RUN FOR SLA

www.runforsla.it – [#unacorsaperlasla](https://www.instagram.com/unacorsaperlasla)

UNA NUOVA SFIDA PER LASCIARE IL SEGNO

UNA CORSA PER LA SALUTE DI CHI È PIÙ FRAGILE



UNA SFIDA DA CONDIVIDERE, UNA SPERANZA PER TUTTI

Le donazioni raccolte nel corso della manifestazione saranno devolute a favore di due strutture di eccellenza attive in ambito nazionale, in particolare:

- I ricercatori dell'**IRCCS Ospedale San Raffaele** di Milano si confermano come centro di riferimento mondiale nello studio della Sclerosi Laterale Amiotrofica (SLA).
- Una struttura per il **Progetto Caregiver** che si prefigge di migliorare la qualità di vita dei malati con SLA e dei loro familiari UOC Clinica Neurologica - Azienda Ospedaliera di Padova in partnership con l'Associazione AISLA.



Molti passi avanti sono stati fatti grazie al supporto di tutti coloro che, in modo diverso, hanno contribuito con le loro donazioni a sostenere la ricerca scientifica sulla SLA.

E' però fondamentale non fare venire meno questo supporto affinché il lavoro dei ricercatori non si fermi.



OSPEDALE
SAN RAFFAELE



La SLA è una malattia neurodegenerativa dell'età adulta, determinata dalla perdita dei motoneuroni spinali, bulbari e corticali, che conduce alla paralisi dei muscoli volontari fino a coinvolgere anche quelli respiratori. Chi ne viene colpito va incontro ad una progressiva paralisi che non consente di muoversi, deglutire, parlare e infine, respirare.

SOLO 1 PAZIENTE SU 20 RAGGIUNGE I 20 ANNI DALLA DIAGNOSI

La SLA è ancora poco conosciuta e la ricerca per individuare cause e funzionamento è fondamentale per scoprire cure efficaci e migliorare quelle esistenti.

**1.000
NUOVI MALATI
OGNI ANNO**

LA STAFFETTA ITALIANA DELLA SOLIDARIETÀ

LO SPORT, UN'OCCASIONE PER FARE LA DIFFERENZA

RUN for SLA nasce dall'idea di Fabrizio Amicabile, un "runner solidale" che accompagnato da tanti "compagni di viaggio" ha scelto di realizzare una grande impresa sportiva per lasciare un segno concreto e indelebile nella lotta alla SLA.

Per questo, RUN for SLA 2023, attraverso le sue 16 tappe "non stop", attraverserà l'Italia con l'obiettivo di far conoscere/diffondere la consapevolezza dei cittadini su questa patologia e spingere sempre più persone a sostenere coloro che ne vengono colpiti, i loro famigliari e la ricerca per nuove cure.

Protagonisti dell'evento saranno:

L'A.S.D. RunforSla che si occuperà della gestione delle tappe e della diffusione dell'iniziativa e devolgerà il ricavato delle sponsorizzazioni, al netto delle spese, a sostegno dei progetti, insieme alle numerose associazioni sportive che con la partecipazione dei loro atleti renderanno possibile l'iniziativa e tutti coloro - imprese, istituzioni e cittadini - che raccoglieranno la sfida, sostenendo l'evento e partecipando attivamente alla raccolta fondi.

La Fondazione RunforSla che sarà garante della raccolta fondi a sostegno dei progetti.

1.800
CHILOMETRI

DA PERCORRERE

10
REGIONI

ATTRAVERSATE

TAPPA	DA	A	KM
1	AGRIGENTO	CAPIZZI	130
2	CAPIZZI	GIAMMORO	136
3	GIAMMORO	VIBO VALENTIA	123
4	VIBO VALENTIA	CETRARO MARINA	98
5	CETRARO MARINA	PALINURO	127
6	PALINURO	SALERNO	103
7	SALERNO	MONDRAGONE	115
8	MONDRAGONE	SAN FELICE CIRCEO	107
9	SAN FELICE CIRCEO	ROMA	99
10	ROMA	MONTERUBIAGLIO	134
11	MONTERUBIAGLIO	ORVIETO	139
12	ORVIETO	CASTIGLIONE DEI PEPOLI	105
13	CASTIGLIONE DEI PEPOLI	BOLOGNA	60
14	BOLOGNA	CANNETO SULL'OGLIO	129
15	CANNETO SULL'OGLIO	VERONA	101
16	VERONA	VENEZIA	130

I chilometri e le città sopra riportati sono indicativi e possono variare.

VISIBILITÀ, INIZIATIVE, PROMOZIONI DELL'EVENTO

TRASMETTIAMO VALORE



La corsa Agrigento-Venezia rappresenta una grande opportunità per generare valore condiviso, come motore di una crescita sostenibile, coniugando:

- Partecipazione e condivisione dei valori dello sport e della promozione della salute.
- Comunicazione in termini di visibilità e brand reputation, sia a livello locale che nazionale, per le imprese sponsor.
- Promozione e valorizzazione dei territori e delle loro eccellenze: percorrendo tutta l'Italia, RUN for SLA fornisce una cornice perfetta per valorizzare il patrimonio ambientale, enogastronomico, sociale e culturale che rende unico il nostro paese.

Le tappe della corsa saranno trasmesse in sintesi (dieci minuti ogni giorno), e in diretta, da riprese in live streaming, su una piattaforma nazionale come Sportal.it, testata giornalistica sportiva presente sul panorama digitale da oltre 20 anni aggiornamenti in tempo reale con cronache su sport, dando vita ad un'emozionante e avvincente racconto di persone che con passione e impegno li animano. Il feed verrà anche trasmesso sul portale generalista MSN (Microsoft Network) a livello globale tradotto in tutte le lingue, questo ovviamente consentirà un'amplificazione significativa della visibilità sia a livello italiano che internazionale.

7,3

MILIONI

VOLUMI DI TRAFFICO
page views/mese

2,1

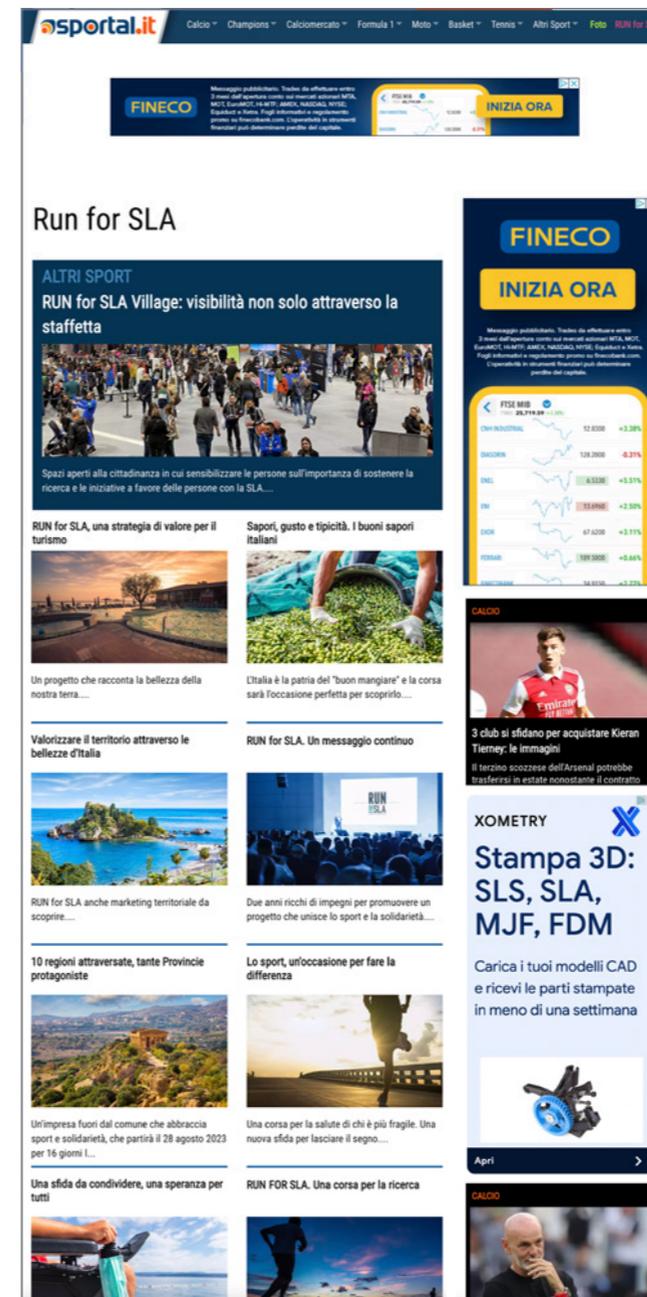
MILIONI

VOLUMI DI TRAFFICO
utenza/mese

16

SINTESI

IN STREAMING
durante l'evento



I NOSTRI SPAZI SONO VETRINE INEDITE PER UN TERRITORIO RICCO DI OPPORTUNITÀ E ACCOGLIENZA

Stiamo valutando un accordo con un'emittente del Gruppo Mediaset. Avere un Media Partner come Canale Italia vorrebbe dire poter dare visibilità e voce ad un progetto solidale, unico e ambizioso che vuole unire e sensibilizzare l'intera nazione sulla SLA. Una stazione televisiva a copertura nazionale: 25 canali con 6 M di spettatori al giorno, con la differita della tappa appena passata (highlight e momenti salienti) che saranno gli stessi di Sportal e con altri Emittenti a copertura Regionale.

RUN for SLA è un evento di grande rilievo, con impatto emozionale e vivo; nelle località attraversate, riusciremo ad attirare numerose persone in una destinazione diversa ogni giorno. Il progetto diventerà quindi volano di un'immagine valorizzante, generando un indotto per la Regione ospitante grazie alle risorse peculiari che la contraddistinguono e che rappresentano l'elemento distintivo del marketing territoriale.

MARKETING TERRITORIALE DA SCOPRIRE

VALORIZZARE IL TERRITORIO



SAPERI E SAPORI, CONOSCENZA E IDENTITÀ

Il percorso di RUN for SLA consentirà di **offrire uno sguardo unico sulle bellezze e peculiarità di ogni tappa**, con percorsi e scenari ineguagliabili, diventando così veicolo per le **cose buone e belle del nostro territorio**, dai suoi prodotti al suo paesaggio, dall'esperienza dei suoi luoghi unici e alle sue strutture artistiche, in una panoramica di tutto quello che l'Italia offre.

L'evento solidale rappresenta quindi un'occasione unica per rilanciare, anche a **livello turistico**, l'offerta propria dei diversi territori attraverso opportunità di visibilità mirate a **valorizzare le risorse culturali, i prodotti tipici e le attrazioni che connotano le località attraversate**.

I NOSTRI SPAZI SONO VETRINE INEDITE PER UN TERRITORIO RICCO DI OPPORTUNITÀ E ACCOGLIENZA

RUN for SLA è un evento di grande rilievo, con **impatto emozionale e visivo**; nelle località attraversate, riusciremo ad attirare numerose persone in una destinazione diversa ogni giorno. Il progetto diventerà quindi volano di un'immagine **valorizzante, generando un indotto per la Regione ospitante** grazie alle risorse peculiari che la contraddistinguono e che rappresentano l'**elemento distintivo del marketing territoriale**.



7

EVENTI

PARTECIPAZIONE
NAZIONALI E LOCALI

670

COMUNICATI

SOCIAL MEDIA

25

MEDIA

NAZIONALI
E LOCALI



RUN FOR SLA PORTA I VALORI UNENDO TUTTO IL TERRITORIO.

RUN for SLA porta i **valori dello sport e della promozione della salute** come volano per alimentare una crescita sostenibile e partecipata che unisce tutto il territorio valorizzando nel contempo le specificità di ciascun luogo.

La zona costiera ha una predisposizione a forme di turismo più legate al mare, con strutture alberghiere, villaggi e in generale **una struttura corposa di servizi per il turista.**

RUN for SLA percorre anche le aree interne delle regioni dove troviamo invece una vocazione legata a forme di turismo più delocalizzato.

Tour **gastronomici, sport** in collina o montagna, **esperienze culturali** possono mettere al centro i piccoli centri, dando slancio ai territori e alle economie locali.

UNA STRATEGIA DI VALORE PER IL TURISMO

RACCONTANDO LA BELLEZZA DELLA NOSTRA TERRA



TERRITORIO COSÌ RICCO DI DIFFERENZE

SAPORI, GUSTO E TIPICITÀ



Il binomio Sport con Turismo, Cultura ed Enogastronomia sono parte di un forte circolo virtuoso perché diventano occasione di forte attrazione ed interesse. Il rilancio del turismo passa dalla diversità dei suoi territori.



La parola chiave e caratterizzante è cooperazione, su cui si basa la strategia che viene lanciata sul territorio andando oltre la semplice promozione dello stesso, perché mira a generare una sinergia virtuosa tra il sistema ambiente, il sistema turistico ed economico, valorizzando con la corsa ogni angolo d'Italia e unire ogni borgo, percorso chilometro dopo chilometro da RUN for SLA, che lega l'inestimabile valore della ricerca, l'importanza della generosità e il filo invisibile tra sport, solidarietà.



2022/2023 DUE ANNI RICCHI DI IMPEGNI

UN MESSAGGIO CONTINUO



CONFERENZE STAMPA. E NON SOLO ...

Al fine di promuovere l'evento, sono state organizzate conferenze stampa, individuando location dislocate lungo tutto il percorso, per comunicare e spiegare questa importante iniziativa, con la partecipazione di giornalisti locali e nazionali, rappresentanti delle associazioni coinvolte, autorità, testimonial e sponsor. Tra le più importanti nel 2022, la presentazione del progetto RUN For SLA presso la Sala Stampa, Palazzo dei Gruppi Camera dei Deputati il 13 settembre. Iniziativa trasmessa in diretta streaming sul canale digitale della Camera dei Deputati.

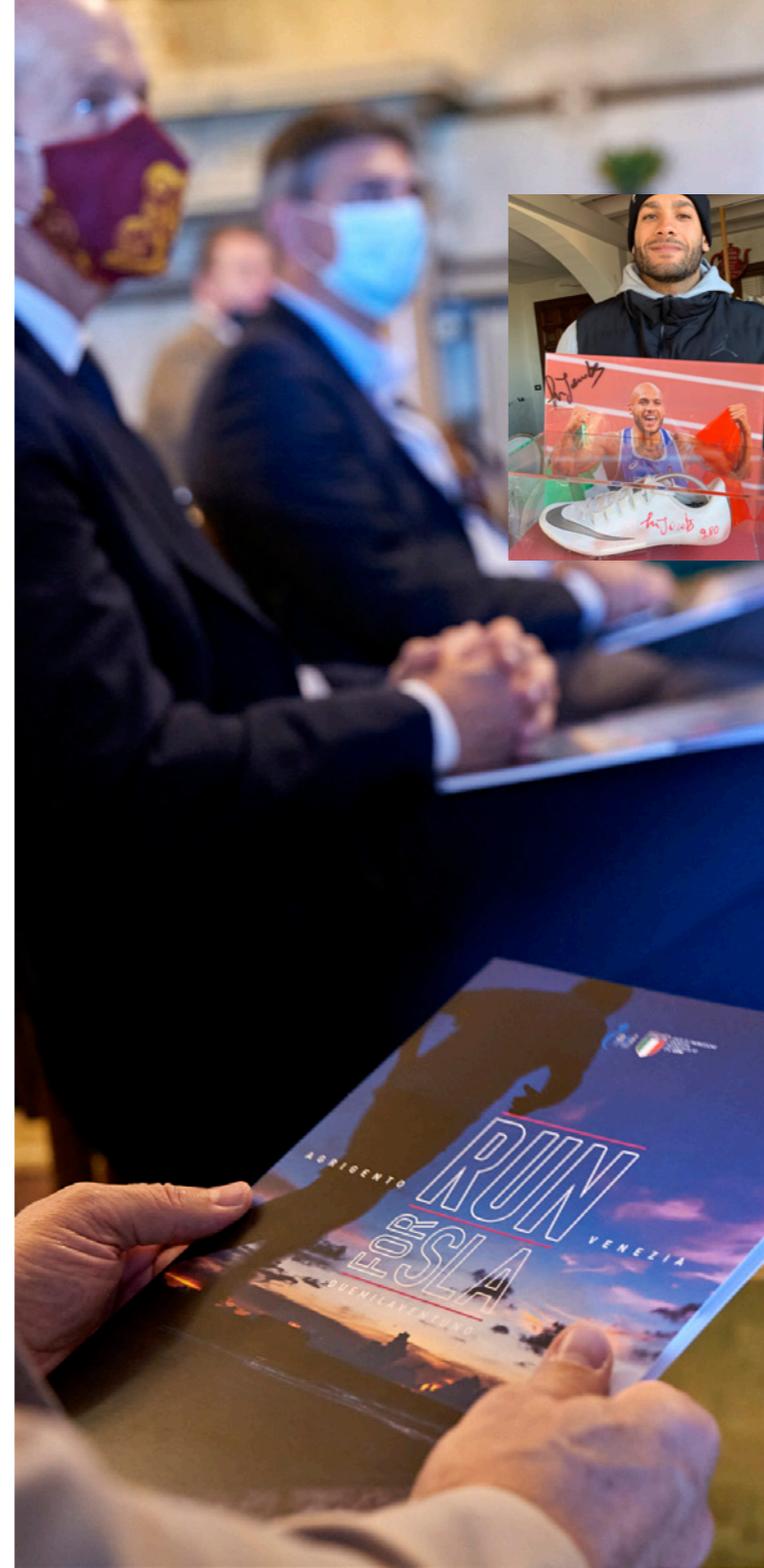
Le conferenze stampa, che proseguiranno anche nel 2023, entrando nel vivo dell'evento, rappresentano importanti occasioni di condivisione, in quanto offriranno ai giornalisti un forum interattivo per conoscere la finalità, l'organizzazione e la campagna mediatica creata per dare il massimo risalto al progetto e alle partnership.



5
CONFERENZE

ITINERANTI

5
CENE
SOLIDALI



Tra gli eventi collaterali per promuovere la manifestazione, nelle città che ospiteranno il RUN For SLA Village (Agrigento, Roma, Bologna, Verona, Venezia) abbiamo organizzato delle cene di gala, come occasioni d'incontro e di condivisione degli obiettivi che ci prefiggiamo con sponsor, collaboratori, volontari, fornitori e partner.

Un momento conviviale, che avrà luogo in un contesto speciale, suggestivo, e perché no emozionale, lascerà nei partecipanti un ottimo ricordo.

Il supporto di diversi testimonial tra personaggi sportivi, istituzionali, cantanti e attori, che con piacere hanno aderito all'invito di dare un loro contributo all'iniziativa, per raggiungere con successo i nostri obiettivi.

LO SPORT E LA CORSA NEL CUORE

SOLIDARIETÀ D'ANIMO



La RUN for SLA, una staffetta della Solidarietà è condivisa e supportata da tante **Associazioni Sportive d'Italia**, affiliate a diverse Federazioni, diventando così protagoniste e parte integrante del progetto, con i loro numerosi atleti, che copriranno le tratte delle varie tappe, avvicinandosi lungo il percorso stabilito.

Le Associazioni e gli atleti che vogliono essere partecipi, avranno visibilità attraverso i nostri canali media e social.

Inoltre, al fine di promuovere l'evento e la sua buona causa, i runners a sostegno della Run for Sla insieme ad altri atleti sportivi e non, correranno prendendo parte a diverse manifestazioni sportive come la StraVerona.

UN APPOGGIO DA REALTÀ NAZIONALI

L'organizzazione dell'evento può contare sul supporto di Enti e Istituzioni territoriali, come Regioni e Province che hanno abbracciato il progetto sostenendolo con il loro patrocinio.

Preziosa è anche la condivisione e la collaborazione di Associazioni a carattere nazionale, come Coldiretti, Assoturismo e Confesercenti, UNPLI Unione Nazionale Pro Loco D'Italia.

Cosenza Capitale Italiana del Volontariato 2023.

23

ASSOCIAZIONI
ADERENTI AL PROGETTO

340

RUNNERS
PARTECIPANTI

VISIBILITÀ NON SOLO ATTRAVERSO LA STAFFETTA

RUN FOR SLA VILLAGE

Occasione speciale di comunicazione e sensibilizzazione sulla SLA sarà fornita dai RUN for SLA VILLAGE, ospitati in 5 importanti spazi (Agrigento, Roma, Bologna, Verona, Venezia) lungo il percorso della maratona. I RUN for SLA VILLAGE saranno degli spazi aperti alla cittadinanza in cui sensibilizzare le persone sull'importanza di sostenere la ricerca e le iniziative a favore delle persone con la SLA e le loro famiglie.

Saranno attivati dei corner informativi per dare spazio alle testimonianze di personale sanitario e di familiari o persone con SLA, oltre che di associazioni di volontariato locali. Saranno inoltre previsti spazi espositivi e iniziative volti a diffondere e valorizzare il contributo fondamentale degli sponsor che hanno creduto in questa iniziativa.

SOSTENENDO RUN FOR SLA CON UNA SPONSORIZZAZIONE LA TUA IMPRESA DIVENTERÀ PARTE INTEGRANTE DI QUESTO PROGETTO DI PORTATA NAZIONALE, CON OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ, COMUNICAZIONE E REPUTAZIONE UNICHE.

Condividere e sostenere l'evento, consentirà infatti alla tua impresa di associare il proprio marchio ai valori dello sport e della solidarietà, rendendo tangibile il proprio impegno a favore della salute di chi è più fragile. Le imprese sponsor, in base alla fascia di sponsorizzazione a cui decideranno di aderire, vedranno valorizzato il proprio nome e logo:

- sui canali web e social dell'associazione sportiva Run For Sla, con cui racconteremo quotidianamente l'andamento della corsa e gli obiettivi sociali che sostiene
- sulla piattaforma nazionale Sportal.it - che con 7,3M di visualizzazioni pagina mensili renderà le imprese sponsor partecipi di uno storytelling emozionante ed avvincente
- nel corso di presentazioni ed eventi connessi ai "RUN for SLA Village".

Insieme, racconteremo una storia di solidarietà, valori e passioni, con lo sfondo di un territorio unico al mondo: la nostra Italia!

VIVI CON NOI QUESTO PROGETTO

SOSTIENI RUN FOR SLA



GOLD PARTNER - 30.000 €

Sportal.it (ROS - Rest of Site) TRIMESTRALE

- 250.000 impression al mese con box 300x250
- 150.000 impression al mese con halfpage 300x600
- 300.000 impression al mese con Preroll Video

Sezione RUN for SLA

- Masthead 970x250 desktop FISSO (+ sostitutivo mobile 320x100)
- Halfpage 300x600 a rotazione
- Box 300x250 fisso
- Articolo sponsorizzato (1 ogni 2 settimane, con feed diretto su Msn.com/it) e link "do follow" (max 6 articoli/interviste)
- Preroll video (max 30" - ideale 15")

SILVER PARTNER - 10.000 €

Sportal.it (ROS - Rest of Site) MENSILE

- 250.000 impression al mese con box 300x250
- 150.000 impression al mese con halfpage 300x600
- 300.000 impression al mese con Preroll Video

Sezione RUN for SLA

- Masthead 970x250 desktop FISSO (+ sostitutivo mobile 320x100)
- Halfpage 300x600 a rotazione
- Box 300x250 fisso
- Articolo sponsorizzato (1 ogni 2 settimane, con feed diretto su Msn.com/it) e link "do follow" (max 6 articoli/interviste)
- Preroll video (max 30" - ideale 15")

BRONZE PARTNER - 5.000 €

Sezione RUNFORSLA MENSILE

- Box 300x250 a rotazione
- 1 articolo sponsorizzato (con feed diretto su Msn.com/it) e link "do follow"
- 100.000 impression al mese a rotazione su Sportal.it

	PREMIUM PARTNER 100.000 €	MAJOR PARTNER 50.000 €	GOLD PARTNER 30.000 €	SILVER PARTNER 10.000 €	BRONZE PARTNER 5.000 €
Visibilità Vostro logotipo sul sito web di Run for Sla con il link diretto	●	●	●	●	●
Link su Facebook e Instagram (materiale da Voi fornito)	●	●	●	●	●
Utilizzo del marchio Run for Sla sulla Vostra comunicazione	●	●	●	●	●
Visibilità sul portale SPORTAL.IT nella pagina dedicata a Run for Sla	10 passaggi da 30" e pubblicità su tutte le 16 Tappe della corsa. Interviste, esclusive	10 passaggi da 30" e pubblicità sulle tappe di 16 Tappe (a scelta), interviste, esclusive	10 passaggi da 30" e pubblicità sulle tappe di 10 Tappe (a scelta), interviste, esclusive	3 passaggi da 30" e pubblicità sulle tappe di 5 Tappe (a scelta)	3 passaggio da 30" e pubblicità sulle tappe di 2 Tappe (a scelta)
Valorizzazione del logo nell'ambito del Run for Sla Village	●	●	●	●	●
Spazio personalizzato nei Run for Sla Village	In tutte le cinque tappe del Village	In tutte le cinque tappe del Village	In tutte le cinque tappe del Village	In tutte le cinque tappe del Village	
Valorizzazione del logo nelle differite e sintesi da 10' delle tappe	In tutte le sedici tappe con alta visibilità	In tutte le sedici tappe con alta visibilità	In tutte le sedici tappe con alta visibilità		
Presenza sui materiali promozionali	●	●	●		
Personalizzazione divise team e mezzi di trasporto	●	●			
Ringraziamento e visibilità di tutte le cene solidali	●	●			
Personalizzazione sul merchandising ufficiale	●				
Interviste specifiche da trasmettere sui social e canale YouTube.	●				

Tutti gli importi sono da intendersi iva esclusa. I contenuti video idonei per la messa in onda sono forniti dal Cliente stesso.

CON IL PATROCINIO DI



SOCIETÀ SPORTIVE AFFILIATE A



UN PICCOLO AIUTO PUÒ FARE LA DIFFERENZA



Donare a RUN for SLA significa sempre sapere dove il tuo contributo è impiegato. La Ricerca aiuta a costruire il futuro e insieme possiamo fornire pezzo dopo pezzo gli strumenti per cure migliori.

Traguardi ambiziosi che possono diventare più vicini e concreti anche grazie al tuo aiuto.



BONIFICO

Puoi contribuire a sostenerci anche tramite un semplice bonifico bancario.

Intestazione:
RUN FOR SLA

IBAN:
IT98 X087 3554 7200 7000 0700 496

GOFUNDME

Per contribuire, digita:
www.gofundme.com
cerca RunForSla
proseguì con "Fai una donazione",
scegli la cifra, è semplice e diretto.
L'operazione non ha costi accessori

Puoi donare quello che vuoi,
a partire da 5,00 euro.

ORGANIZZAZIONE



Roma Creativa srl
25017 Lonato del Garda (BS) - Via L. Ariosto 3
+39 334.6660121
info@romacreativa.it - www.romacreativa.it



Run for Sla - SSD a rl
25017 Lonato del Garda (BS) - Via Chimeri 69/A
+39 366.9791688
info@runforsla.it - www.runforsla.it

MEDIA PARTNER



PREMIUM PARTNER



PARTNER TECNICO



IN COLLABORAZIONE CON

