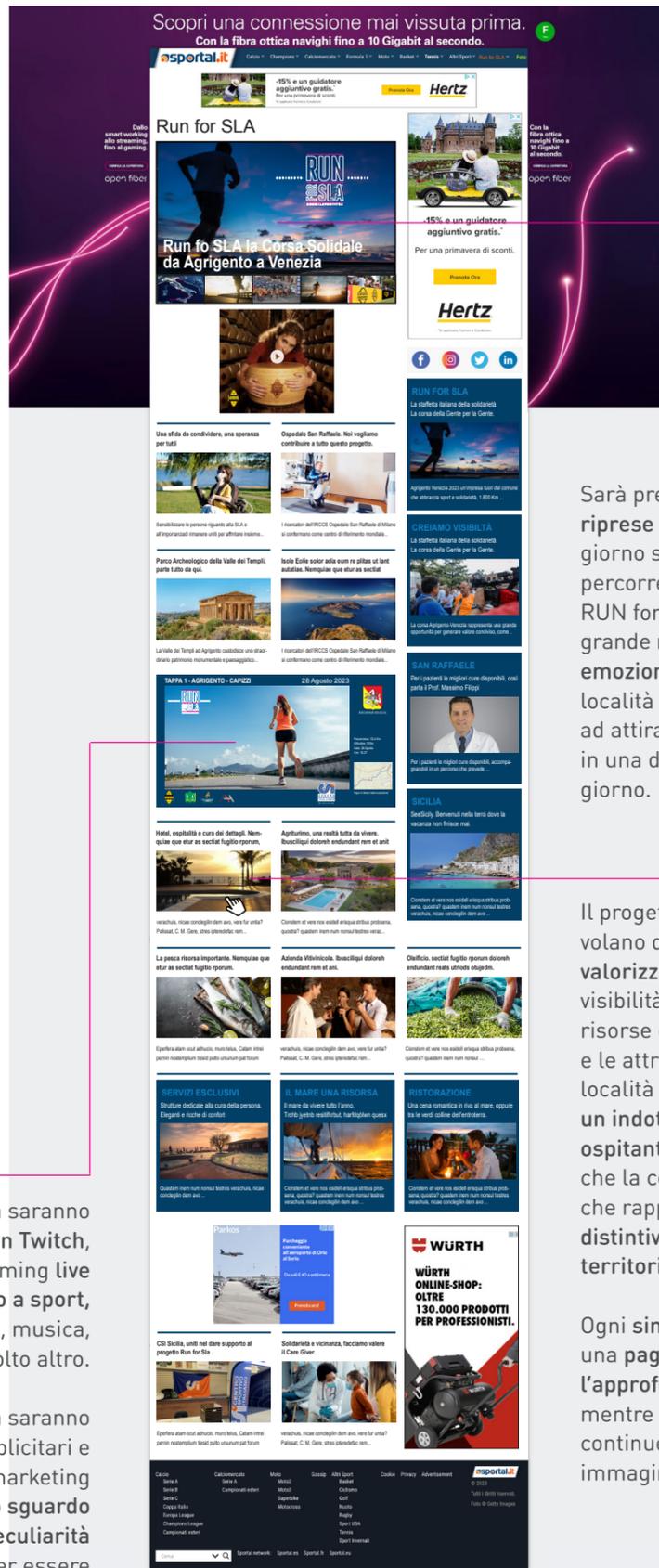


L'evento RUN for SLA avrà un'importante visibilità su una piattaforma nazionale come Sportal.it, testata giornalistica sportiva presente sul panorama digitale da oltre 20 anni aggiornamenti in tempo reale con cronache su sport, dando vita ad un'emozionante e avvincente racconto di persone che con passione e impegno li animano. Un link, posizionato sul menù di primo livello, aprirà la pagina dedicata alla Corsa Solidale.

Le tappe della Corsa saranno trasmesse in diretta con Twitch, un servizio di streaming live interattivo dedicato a sport, intrattenimento, sport, musica, giochi e molto altro.

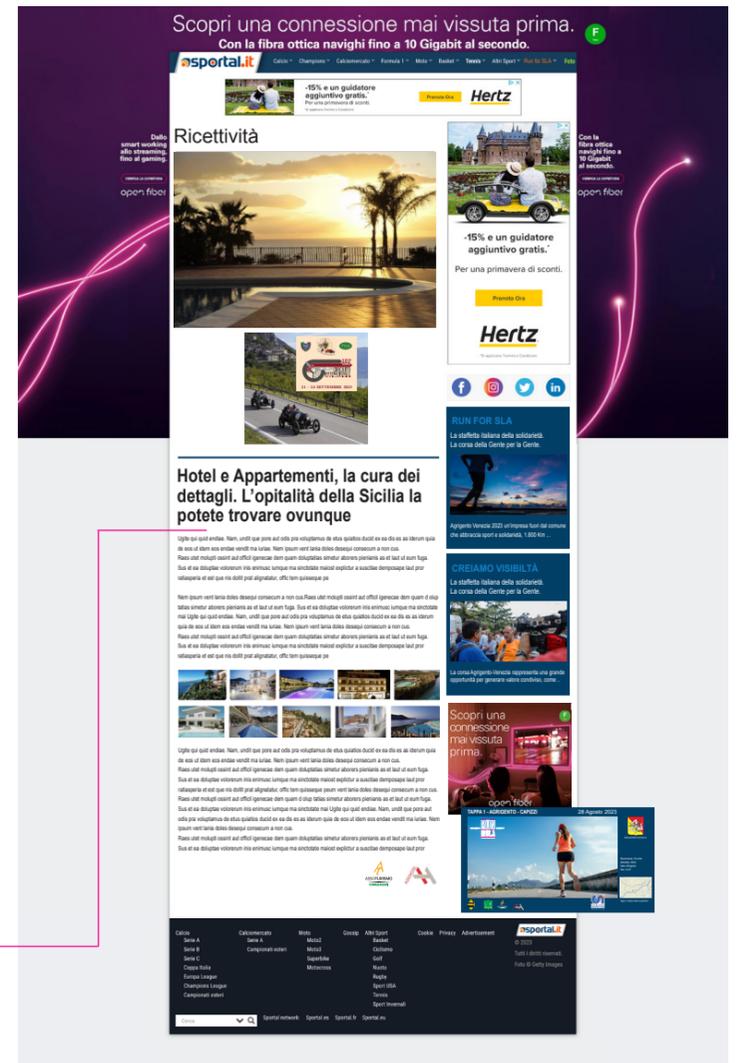
Durante la diretta saranno trasmesse spot pubblicitari e approfondimenti del marketing territoriale, offrire uno sguardo unico sulle bellezze e peculiarità di ogni tappa, per essere competitivi sul mercato turistico ed enogastronomico nazionale e internazionale.



Sarà presente una sintesi, da riprese in live video maker, il giorno successivo alla data di percorrenza. RUN for SLA è un evento di grande rilievo, con impatto emozionale e visivo; nelle località attraversate, riusciremo ad attirare numerose persone in una destinazione diversa ogni giorno.

Il progetto diventerà quindi volano di un'immagine valorizzante, attraverso la visibilità mirata a valorizzare le risorse culturali, i prodotti tipici e le attrazioni che connotano le località attraversate, generando un indotto per la Regione ospitante grazie alle risorse che la contraddistinguono e che rappresentano l'elemento distintivo del marketing territoriale.

Ogni singola notizia, avrà una pagina specifica con l'approfondimento dei contenuti, mentre la diretta comunque continuerà a trasmettere le immagini della Corsa.



La corsa Agrigento-Venezia rappresenta una grande opportunità per generare valore condiviso, come motore di una crescita sostenibile, coniugando:

- Partecipazione e condivisione dei valori dello sport e della promozione della salute.
- Comunicazione in termini di visibilità e brand reputation, sia a livello locale che nazionale, per le imprese sponsor.
- Promozione e valorizzazione dei territori e delle loro eccellenze.



7,3
MILIONI
VOLUMI DI TRAFFICO
page views/mese

16
SINTESI
IN STREAMING
durante l'evento

I contenuti e le immagini sono puramente indicative e non possono rispecchiare la realtà delle pagine che saranno poi realmente pubblicate sul portale Sportal.it

SOSTENENDO RUN FOR SLA CON UNA SPONSORIZZAZIONE LA TUA IMPRESA DIVENTERÀ PARTE INTEGRANTE DI QUESTO PROGETTO DI PORTATA NAZIONALE, CON OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ, COMUNICAZIONE E REPUTAZIONE UNICHE.